

Pôle de Compétitivité de Bizerte

Le Bulletin d'information

Sommaire

Le Pôle en activité P1-P5

- Visite de son Excellence l'Ambassadrice du Canada au Pôle de Compétitivité de Bizerte
- Délégation de la région d'Alberta, Canada au Pôle
- Projet STED Workshop « Huîtres de Bizerte : une nouvelle marque collective, un cluster régional initié »
- Atelier Formation-emploi : « stratégie pour une meilleure adéquation Formation / Emploi », le Jeudi 23 Février 2017.
- Salon International de l'Agriculture
- Participation du Pôle de Compétitivité de Bizerte à la journée d'information TASDIR +
- Séminaire d'information sur le 1er concours des produits de terroir tunisiens
- Participation à l'atelier d'idéation Souk At-tanmiya à BIZERTE.

News des partenaires P6-P7

- Certification « Hallal » pour les poissons de Porto Farina , Ghar el Meleh , Bizerte
- ETUDE VITAGORA-SOCIOVISION Les jeunes français et l'alimentation
- PACKTEC à DJAZAGRO du 10 au 13 Avril 2017

Pôle vigilance P8-13

- Publication d'un nouveau rapport sur les « aliments santé »
- Lancement de la mise en œuvre de la Stratégie nationale de l'entrepreneuriat : Coup d'envoi de "Innajim", la campagne d'appui à l'initiative privée
- NextProtein, une startup franco-tunisienne lève 1,3 M EUR pour accélérer son développement
- Une technologie de concentration des arômes plus performante
- Béja : Démarrage du projet Thniti
- Un bon coup de pouce de l'Italie aux PME tunisiennes
- 45e Salon International des Inventions de Genève : participation Tunisienne couronnée par quatre médailles d'or
- TUNISIA BRAND AWARDS - le 1er Trophée Marque de l'Année

Agenda des salons P14



Pôle de Compétitivité de Bizerte

Le Bulletin d'information

Le Pôle en activité

Visite de son Excellence l'Ambassadrice du Canada au Pôle de Compétitivité de Bizerte

Son Excellence Mme. Carol MCQUEEN, l'Ambassadrice du Canada a effectué une visite de travail au pôle de compétitivité de Bizerte le 16 février 2017. Accompagné du président et de la Directrice Générale de la Chambre d'Industrie et du Commerce du Nord-Est de Bizerte. Une présentation du Pôle de Compétitivité de Bizerte et de son technopôle agroalimentaire a été assurée par Monsieur Kamel BELKAHIA Président Directeur Général du Pôle de Compétitivité de Bizerte. La visite a été également l'occasion pour discuter sur des axes de collaborations avec des structures canadiennes.



Délégation de la région d'Alberta, Canada au Pôle



Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a accueilli, le 16 mars 2017 une délégation de la région d'Alberta du Canada. Cette délégation comprenait un grand Agriculteur céréalier (5000 ha), éleveur de bovin (3000 têtes) et le représentant du Ministère de l'Agriculture et des Forêts. Cette délégation était accompagnée du président et de la Directrice Générale de la Chambre d'Industrie et du Commerce du Nord-Est de Bizerte. M. Kamel BELKAHIA, Président Directeur Général du Pôle de Compétitivité de Bizerte a présenté les activités du technopôle agroalimentaire et les axes de collaborations éventuels avec la région d'Alberta.

Projet STED Workshop

« Huîtres de Bizerte : une nouvelle marque collective, un cluster régional initié »

Les huîtres de Bizerte sont principalement consommées sur le marché local ; un potentiel à l'exportation existe aujourd'hui, particulièrement pour les huîtres sur le marché russe, algérien...

L'huître de Bizerte est compétitive. De plus, les professionnels de cette filière ont la volonté d'augmenter la production, tout en visant le marché à l'export.

Des investissements sont en effet en cours dans des filières d'huîtres. Malgré les efforts, il y a une faiblesse qui porte essentiellement sur l'insuffisance voire l'absence de stratégie marketing et de communication des huîtres de Bizerte (absence d'une marque commerciale collective).

Financé par l'Organisation Internationale du Travail (OIT), le Pôle de compétitivité de Bizerte a initié un projet « Appui à la promotion des exportations des huîtres de Bizerte par un emballage amélioré et initiation d'un cluster régional ». Ce projet vise essentiellement à renforcer la filière conchylicole « huître » dans la lagune de Bizerte d'une part à travers l'initiation d'un cluster huîtres et d'autre part par un emballage alimentaire innovant.

Dans le cadre de ce projet et en partenariat avec le Ministère de l'Industrie et du Commerce, le Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB) a organisé un Workshop sous le thème :

« Huîtres de Bizerte : une nouvelle marque collective, un cluster régional initié » le 07 février 2017 à Bizerte.

Parmi les objectifs du workshop, on cite la promotion d'une nouvelle marque établie des huîtres ainsi que l'initiation d'un cluster régional, ce qui constituera non seulement une richesse pour la région de Bizerte, mais aussi un renforcement de la visibilité et compétitivité du produit à l'échelle local et à l'export.

L'atelier était riche par la présence des différents acteurs de la filière. Une signature d'une charte commune de cluster

« Huîtres de Bizerte » a eu lieu entre le Pôle de Compétitivité de Bizerte et les producteurs participants au projet..



Atelier Formation-emploi : « stratégie pour une meilleure adéquation Formation / Emploi », le Jeudi 23 Février 2017.

Dans cadre du programme IDEE « Innovation, Développement Economique régional et Emploi » et plus précisément dans le cadre des activités de notre champ d'action portant sur « L'orientation et l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur », la GIZ a organisé en coopération avec le Pôle de Compétitivité de Bizerte, un atelier de travail sous le thème « stratégie pour une meilleure adéquation Formation / Emploi », le Jeudi 23 Février 2017 au pôle de compétitivité de Bizerte.

Des professionnels en agroalimentaire (directeurs, managers, directeur ressources humaines, responsable recrutement...) et des institutionnels impliqués dans cet interfaçage entreprise-diplômés ont pris part des travaux de cet atelier.

L'une des recommandations de cet atelier est d'appuyer les centres de carrières (4 C) et particulièrement celui de l'ISSET de Bizerte. Il a été convenu de le considérer un centre de cristallisation qui devrait collaborer avec le Pôle de compétitivité de Bizerte pour renforcer la professionnalisation de la formation.

Salon International de l'Agriculture

M. Kamel BELKAHIA (P.D.G) du Pôle de Compétitivité de Bizerte a participé au Salon International de l'Agriculture du 25 février au 05 mars 2017 à Paris.

Ce salon regroupe éleveurs, producteurs, régions, organisations et syndicats professionnels, ministères et organismes publics ou instituts de recherche : chacun contribue à présenter les différentes facettes du secteur, de ses métiers, de ses évolutions et de ses perspectives. Le salon est organisé autour de quatre univers : Élevages & ses filières, les produits gastronomiques, les cultures et filières végétales, les métiers et services de l'agriculture.



Participation du Pôle de Compétitivité de Bizerte à la journée d'information TASDIR +

TASDIR+ est un projet pour promouvoir les exportations tunisiennes à travers une panoplie de services d'accompagnement et de soutien technique et financier. L'objectif ultime de ce programme est de faire adhérer la plus large franche d'entreprises ayant un potentiel d'export à confirmer et développer.

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte a participé le 29 décembre 2016 à la journée d'information sur le lancement du second appel à candidature, qui s'est tenue à la Chambre de Commerce et d'Industrie du Nord-Est à Bizerte. Dans la même journée, le Pôle a participé à la séance B to B. Des contacts individuels ont été réalisés avec les experts de programme TASDIR +



Séminaire d'information sur le 1^{er} concours des produits de terroir tunisiens

Le Ministère de l'Agriculture des Ressources Hydrauliques et de la pêche et le Ministère de l'Industrie et du Commerce se sont ralliés pour mettre en place le premier concours tunisien des produits de terroir qui est un concept Suisse dupliqué au Maroc par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) depuis 3 ans et qui attend de voir le jour en Tunisie.

C'est dans ce contexte, que l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA) et l'ONUDI organisent en collaboration avec d'autres institutions du ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche (Direction Générale de la production agricole et la direction générale de l'agriculture biologique) et du Ministère de l'Industrie et du Commerce (la Direction Générale des Industries Alimentaires, le Centre Technique de l'Agroalimentaires et l'INNOR-PI), un séminaire d'information a eu lieu le mardi 7 février 2017 à Kairouan et qui a porté sur la préparation du premier concours tunisien des produits de terroir qui se tiendra en décembre 2017.

La mise en place de ce concours, s'inscrit dans le cadre des multiples actions relevant de la promotion des produits de terroir, à l'instar de l'inventaire des produits de terroir tunisien élaboré en 2016 par l'ONUDI en collaboration avec

d'autres institutions publiques et qui a abouti à la première liste des produits de terroir agroalimentaires tunisiens.

Ce concours, a pour objectifs de promouvoir l'image de marque et la notoriété des meilleurs produits typiques tunisiens mais aussi d'encourager l'amélioration de la qualité et l'augmentation de la valeur ajoutée des produits de terroir et enfin de renforcer les liens entre les producteurs et les consommateurs à l'échelle nationale et internationale.

La mise en place du concours est appuyée par le projet d'accès aux marchés des produits agroalimentaires et de terroir (PAMPAT) financé par le secrétariat d'état à l'économie de la confédération suisse (SECO) et mis en œuvre par l'ONUDI en collaboration avec le Ministère de l'Agriculture des Ressources Hydrauliques et de la Pêche et le Ministère de l'industrie et du Commerce.

Participation à l'atelier d'idéation Souk At-tanmiya à BIZERTE.



A l'occasion de la 3ème édition de Souk-At-tamia, un atelier de formation et d'information a été organisé le Mardi 21 Février 2017 à la Maison de la Culture Chikh Idriss à Bizerte par l'équipe du programme et en étroite collaboration avec la direction régionale de l'agence de promotion des industries et de l'innovation à Bizerte. En effet, le Partenariat Souk At-tanmia a lancé une série de 30 ateliers de formation et d'information dans les 24 gouvernorats de Tunisie ceci dans le but d'optimiser la qualité des projets bénéficiaires et de favoriser le développement d'entreprises innovantes en Tunisie. Au cœur du programme de travail : l'idéation, ce processus qui mène de la création au développement et à la mise en pratique d'une idée originale. La cérémonie de lancement officiel du programme a eu lieu le Vendredi Mars 2017 au Palais des Congrès de Tunis.

Fruit d'un partenariat qui s'appuie sur les avantages comparatifs et réseaux de différentes entités nationales et internationales, publiques et privées, Souk At-Tanmia combine un soutien financier avec une assistance technique sous forme de coaching, de mentorat et de renforcement des capacités pour faire face aux multiples obstacles qui entravent la création et la croissance des entreprises en Tunisie.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le portail officiel de Souk At-tanmia (www.soukattanmia.org/).

News des partenaires

Certification « Hallal » pour les poissons de Porto Farina , Ghar el Meleh , Bizerte

Le Mufti Osman Battikh a mis la trace de la marque « Hallal » pour les produits d'élevages de poisson de la ferme d'aquaculture Porto Farina. La même marque a été attribuée après une visite à un comité technique de réglementation dans le cadre du Ministère de la Santé et ce le 19 Février, où il a été transmis un échantillon de la farine de poisson, comme aliment donné aux poissons élevés. Il est avéré que cette farine de poisson ne contient pas de produits chimiques ou des huiles animales interdites.

Le produit est destiné à l'exportation vers, l'Algérie, la Libye, l'Italie, le Canada , qui ont exigé la marque "Halal ».



ETUDE VITAGORA-SOCIOVISION Les jeunes français et l'alimentation

L'étude réalisée par Sociovision pour le pôle de compétitivité agroalimentaire Vitagora est consacrée à l'alimentation des jeunes (les 15-30 ans). Bouleversement des valeurs, évolution rapide des modes de vie, généralisation de la technologie : la génération des moins de trente ans est de plus en plus présentée comme une génération de rupture. Pour ces analyses VITAGORA s'est appuyé sur les données collectées en 2015 à travers l'Observatoire des Français de Sociovision. Depuis 1975, celui-ci interroge chaque année un échantillon représentatif de 2000 Français âgés de 15 à 74 ans sur de très nombreuses dimensions : valeurs, opinions, état d'esprit, loisirs, modes de consommation, etc. Ces analyses reposent sur l'exploitation des données alimentation auprès de la population de 15-30 ans. Les jeunes en 2016 vivent dans un monde de vitesse et de technologie. Leur alimentation quotidienne s'en ressent. La première de leurs priorités en matière alimentaire est la rapidité. Le recours aux enseignes de restauration rapide ou fast food est généralisé : 91%

des moins de 30 ans y vont régulièrement ou occasionnellement contre 75% des Français. De même, les jeunes aiment se faire livrer des repas à domicile : 40% le font contre 30% des Français. Le manque de temps incite également les jeunes Français à grignoter ou à sauter les repas plus souvent que le reste de la population. Au cours de la semaine précédant l'enquête, 82% se sont contentés plusieurs fois d'un sandwich ou ont sauté un repas contre 69% de la population totale. De même, pour gagner du temps, le petit déjeuner du matin est simplifié à l'extrême : 68% prennent uniquement une boisson contre 58% des Français.

Source : <http://www.vitagora.com/>

PACKTEC à DJAZAGRO du 10 au 13 Avril 2017



Salon de référence en Algérie, DJAZAGRO est le rendez-vous annuel incontournable, avec une offre internationale et globale, répartie sur 5 secteurs : Process & Conditionnement, Boulangerie – Pâtisserie, Produits alimentaires & boissons, Ingrédients & Arômes, Restauration.

Le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement PACKTEC participe à l'accompagnement d'une délégation de visiteurs au Salon DJAZAGRO qui s'est déroulé du 10 au 13 Avril 2017 au Parc Safex Alger.

Pôle Vigilance

Publication d'un nouveau rapport sur les « aliments santé »



L'Académie des Technologies vient de publier un nouveau rapport sur les « aliments santé » dont le marché est en plein boom.

« On assiste à l'émergence d'une alimentation personnalisée, conjonction inattendue des aspirations des consommateurs et des progrès de l'analyse des génomes » explique le rapport.

« Les entreprises françaises peuvent ainsi conquérir de nouveaux

marchés, notamment à l'exportation, en s'appuyant sur l'excellence de la recherche française tout en adaptant leurs produits à la demande sensorielle des consommateurs étrangers. Le domaine comporte encore de nombreuses incertitudes, mais ceux qui les convertiront en certitudes prendront un avantage compétitif indiscutable » souligne l'Académie des Technologies.

Ce concept « aliments santé » apparu il y a une vingtaine d'années, recouvre des aliments enrichis (vitamines, éléments minéraux) ou appauvris, voire dépourvus de certains nutriments (sel, lactose, saccharose, matières grasses) ainsi que des aliments à « effets physiologiques spécifiques » (communément appelés aliments fonctionnels) ayant des effets positifs sur le métabolisme autres que directement nutritionnels suite à l'ajout de molécules actives (phytostérols végétaux...) ou de microorganismes (probiotiques).

Il s'agit donc d'un ensemble diversifié et complexe de produits présentant en commun des effets a priori favorables sur la santé. Ce rapport fait le point sur les avancées scientifiques notamment sur l'impact du microbiote. L'Académie recommande aux pouvoirs publics de soutenir la recherche française dans ce domaine. Parmi les autres technologies prometteuses, le rapport évoque le big data, permettant de comprendre les liens entre génomes et maladies. L'Académie des Technologies conseille par ailleurs de revoir les critères d'évaluation des dossiers d'homologation des allégations de santé en s'inspirant de la réglementation américaine.

Source : <http://www.agro-media.fr/actualite/publication-dun-nouveau-rapport-aliments-sante-22679.html>

Lancement de la mise en œuvre de la Stratégie nationale de l'entrepreneuriat : Coup d'envoi de "Innajim", la campagne d'appui à l'initiative privée



Le coup d'envoi de la campagne "Innajim" (Je peux) visant à encourager l'initiative privée a été donné, le 02/02/2017, lors d'une conférence de presse tenue par le ministre de la formation professionnelle et de l'emploi, Imed Hammami en compagnie de la secrétaire d'Etat chargée de la formation professionnelle et de l'initiative privée, Sayda Al-Wanissi

Imed Hammami a indiqué que cette initiative du secrétariat d'Etat de la formation professionnelle et de l'initiative privée vise à permettre aux jeunes d'avoir plus de confiance en eux mêmes et à les inciter à lancer leurs propres projets, indiquant qu'une enveloppe de 250 millions de dinars a été mobilisée pour soutenir les projets et l'initiative privée.

Cette initiative, a-t-il dit, s'inscrit dans le cadre de la poursuite des programmes d'emploi élaborés par le ministère à l'instar du programme "Forsati" et du contrat de la dignité qui ont été mis en place suite à un diagnostic de la situation de l'initiative privée en Tunisie qui souffre, selon le ministre, de plusieurs difficultés aux niveaux de l'appui, de l'accompagnement et du financement.

La campagne "Ennajem" qui cible tous les jeunes tunisiens à travers l'ensemble de la République, particulièrement, les personnes à besoins spécifiques et la femme, vise à soutenir et à financer les projets qu'ils envisagent de lancer dans tous les domaines (agriculture, technologie moderne, artisanat...).

De son côté, Sayda Al-Wanissi a fait savoir que dix ministères participent à cette campagne qui permettra d'orienter les jeunes vers les espaces de l'initiative qui relèvent du ministère de la formation professionnelle et de l'emploi et dont le nombre s'élève, actuellement, à 17 espaces répartis sur plusieurs régions. Le nombre de ces espaces sera porté à 24 d'ici la fin de l'année, a-t-elle dit.

NextProtein, une startup franco-tunisienne lève 1,3 M EUR pour accélérer son développement



NextProtein vient d'annoncer avoir réalisée une levée de fonds d'amorçage de 1,3 M EUR pour son programme d'innovation dans le domaine des matières premières à base d'insectes à destination de l'alimentation animale.

L'entreprise a recours à un processus de bioconversion novateur qui permet de produire des protéines de l'huile et de l'engrais sur

une surface réduite et avec considérablement moins d'eau et d'énergie que les méthodes agricoles conventionnelles et ce, en réduisant les émissions de gaz à effet de serre.

Source : <http://export.businessfrance.fr/tunisie/001B1700337A+tunisie-nextprotein-une-startup-franco-tunisienne-leve-1-3-m-eur-pour-accele.html>

Une technologie de concentration des arômes plus performante



La start-up toulousaine Ederna poursuit son développement. Sa technologie de concentration osmotique Evapeos a été récemment comparée à la technique de référence dans l'industrie pour la production d'arômes. Des essais ont été réalisés sur la bergamote, un agrume apprécié pour son arôme caractéristique intense. Le jus extrait a été concentré de 12°Brix à 60°Brix soit par évaporation sous vide à 60°C soit grâce au procédé Evapeos à 20°C. Les profils olfactifs des échantillons obtenus ont été évalués et comparés par un panel de testeurs d'un laboratoire indépendant d'analyse sensorielle accrédité Cofrac. Le profil olfactive du concentré Evapeos n'est pas reconnu significativement différent de celui du jus initial, contrairement au concentré issu de l'évaporation, qui lui est moins intense. En plus du gain qualitatif, le procédé de concentration osmotique permet de réduire les coûts énergétiques, jusqu'à 50 % selon Ederna.

Source : <http://www.processalimentaire.com/Procedes/Une-technologie-de-concentration-des-aromes-plus-performante-30634>

Béja : Démarrage du projet Thniti

Le projet Thniti (mon chemin) initié par la Conect (Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie) vient d'être lancé, à Béja.

Le lancement a été annoncé, jeudi 02 Mars 2017, en marge des élections du bureau régional de la Conect. A cette occasion, le président de la confédération, Tarak Cherif, a déclaré à l'agence TAP que le projet Thniti et les bureaux régionaux de l'organisation œuvrent à promouvoir l'investissement dans les régions qui sont appelées à devenir, bientôt, des centres de décision. Il a fait remarquer que la hausse de l'impôt sur les sociétés est un frein à leur développement et aura un impact négatif sur l'économie nationale.

Le projet Thniti a démarré, depuis deux ans, dans 15 gouvernorats. En 2016, il a permis le suivi d'une centaine de projets.

Thniti by CONECT & QFF s'est donnée pour mission de répondre à la diversité des besoins des promoteurs de projets, et de les accompagner et les aider à réaliser leurs rêves d'entrepreneurs. Grâce à l'écosystème de Thniti by CONECT & QFF, chaque entrepreneur bénéficie d'un encadrement spécifique à ses besoins. Nos équipes de coaches et formateurs expérimentés lui offrent tous les outils nécessaires à l'accomplissement et au développement de son projet.

www.thniti.org

Un bon coup de pouce de l'Italie aux PME tunisiennes



Une convention de partenariat a été signée le lundi 16 janvier 2017, entre le ministère de l'Industrie et du Commerce et le groupe italien pour le développement « Umbria ». Cette convention s'inscrit dans le cadre d'un programme « de renforcement du système d'appui à la PME et Support aux start-up ». Il s'agit de l'une des composantes du « projet d'appui au secteur privé », objet du protocole d'accord entre la Tunisie et l'Italie, signé le 14 avril 2010 et prorogé jusqu'au 31 décembre 2018.

L'objectif aussi est de promouvoir les relations d'amitié et de coopération entre la Tunisie et l'Italie, essentiellement dans le domaine industriel. Cette convention vient aussi renforcer les compétences techniques des structures d'appui destinées aux petites et moyennes entreprises, tout en assurant l'accompagnement nécessaire pour les jeunes entrepreneurs.

Placé sous la tutelle de la direction générale de la promotion des PME (DGPPME), relevant du ministère de l'Industrie et du Commerce, ce programme s'articule autour de trois principaux axes, à savoir : le renforcement des compétences de la DGPPME et des structures régionales d'appui à la PME, la mise en place d'un système de coordination entre ces structures, la conception et la mise en place d'un observatoire des PME, l'assistance technique et l'accompagnement personnalisé de 50 start-up tunisiennes déjà installées ou en phase d'accompagnement par les structures d'appui régionales.

La convention signée avec la partie italienne s'étale en effet sur trois ans à compter du mois de janvier 2017. Le budget alloué par l'Italie s'élève à 1,628 Million de dinars. Il s'agit d'un don. Le coût global de ce programme, destiné au développement du secteur privé, s'élève à 9 Millions d'euros.

Source : <https://africanmanager.com>

45e Salon International des Inventions de Genève : participation Tunisienne couronnée par quatre médailles d'or

Quatre Inventeurs Tunisiens qui ont participé à la 45ème édition du Salon International des Inventions de Genève, du 29 mars au 2 avril 2017, ont remporté quatre médailles d'or dont une avec les félicitations de jury :

- Raouf Medimagh, médaillé d'or avec des félicitations du jury pour son invention «Composant obtenu à partir des déchets de cuir revalorisé ayant une propriété antimicrobienne ».
- Anis Sahbani, médaillé d'or pour son invention de robot pour la sécurité de l'espace.
- Wahid Bannour, médaillé d'or pour son invention la souris intelligente pour obtenir des signaux physiologiques.
- Sami El Guetari médaillé d'or pour son projet de développement d'une nouvelle série de compléments alimentaires riches en Oméga 3 à base d'huile marine.

La Tunisie participe officiellement pour la première fois à ce salon. La participation Tunisienne a été assurée par le Ministère de l'Industrie et du Commerce à travers l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII) et l'Institut National de la Normalisation et de la Propriété Industrielle (INNORPI).

TUNISIA BRAND AWARDS - le 1er Trophée Marque de l'Année



Pour la première fois en Tunisie, les marques sont mises sur le devant de la scène avec le Tunisia Brand Awards : le 1er Trophée Marque de l'Année. S'inscrivant dans le cadre du Partenariat Public Privé à travers sa collaboration avec l'INNORPI, l'UTICA, le CEPEX et l'API, le Tunisia Brand Awards se veut être une référence crédible aussi bien pour les marques locales qu'internationales et ce via son alliance avec les institutions clés intervenant dans les domaines de la propriété intellectuelle, de l'investissement, du réseautage des patronats d'entreprises et de la promotion de l'exportation pour les marques intéressées par l'ouverture sur le marché international. Le Tunisia Brand Awards (TBA) sera le rendez-vous annuel qui mettra en compétition toutes les marques, locales et étrangères, présentes sur le marché tunisien afin de récompenser tous les efforts qu'elles auront déployé tout au long de l'année précédente pour satisfaire leurs fidèles consommateurs. Bien au-delà d'une simple manifestation annuelle de remise de trophées, le Tunisia Brand Awards se veut être le baromètre de l'indice de confiance du consommateur et de la réputation de la marque sur le marché Tunisien. Pour une meilleure valorisation des marques face à une société consumériste, les marques présentes sur le marché ne cessent de déployer des efforts en matière d'Innovation, de Recherche et Développement, mais aussi sur les plans de la Communication, du Marketing et du Branding dans le but de préserver leur capacité concurrentielle, leur bon positionnement sur le marché et se maintenir au niveau du standing concurrentiel international. Seulement aujourd'hui, le constat fait reflète que les marques ne sont pas mises en valeur en matière de reconnaissance, de consécration et surtout de propriété intellectuelle et immatérielle qui est en réalité leur Capital d'existence, d'où l'idée d'organiser le Tunisia Brand Awards, dont la finalité sera de fournir aux marques présentes sur le marché tunisien l'occasion de se mettre au niveau des standings internationaux en matière de Branding, d'instaurer la culture de la Marque et de la concurrence loyale, afin de rationaliser le comportement du consommateur et le rendre plus réfléchi. A toutes les Marques, n'hésitez pas à relever le challenge... Et si la Marque de l'Année 2017 c'était vous ! N'attendez plus, inscrivez-vous gratuitement sur le site www.tunisiabrandawards.com

Salons :

Salon	Lieu	Date
GULF PRINT & PACK Salon professionnel dédié à l'industrie de l'emballage et de l'imprimerie pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord	Dubaï (Émirats Arabes Unis) > Dubai World Trade Centre	27.03 - 30.03 2017
FOOD INDUSTRY & MODERN BREADMAKING - Salon des équipements et technologies pour les procédés agro-alimentaire. - Salon des produits alimentaires et boissons - Salon de la boulangerie - Salon de l'emballage et du marquage...	Krasnoyarsk (Russie) > Siberia International Exhibition Business Centre	29.03 - 01.04 2017
ELEOTECHNIA Salon méditerranéen de l'olive et de l'huile d'olive	Londres (Royaume-Uni) > Londres	07.04 - 10.04 2017
DJAZAGRO Salon international de l'agroalimentaire en Algérie	Alger (Algérie) > Palais des Expositions d'Alger	10.04 - 13.04 2017
SIAM - SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE AU MAROC Salon International de l'Agriculture au Maroc	Meknès (Maroc) > Bassin de l'Agdal, Sahrij Souani	25.04 - 30.04 2017
MEDFEL Salon international d'affaires de la filière Fruits & Légumes de l'Euro méditerranée	Perpignan (France) > Parc des congrès et des expositions de Perpignan	25.04 - 27.04 2017
SIAL CANADA Salon international de l'alimentation, des boissons, du vin et des spiritueux pour l'industrie de la distribution en Amérique du Nord	Toronto (Canada) > Enercare Centre	02.05 - 04.05 2017
FRUITECH INNOVATION Salon des innovations dans le domaine du fruit. Process, emballage, logistique jusqu'au consommateur	Milan (Italie) > Fiera Milano City	08.05 - 11.05 2017